



FITXA TÈCNICA DE L'ACCIÓ

Data elaboració: 07/03/2017

Unitat responsable elaboració: Unitat de foment empresarial

NOM DE L'ACCIÓ	Com fer atractiu el teu producte o servei
DESCRIPCIÓ	L'objectiu es que els participants aprenguin a construir productes/serveis amb identitat pròpia , que es puguin concretar i diferenciar nítidament dels altres.
DATA PREVISTA	28/09/2017
DURADA	4 hores lectives
HORARI	De 10:00h a 14:00h
DESTINATARIS/ÀRIES	Nous emprenedors o pimes que vulguin donar valor al seu producte o servei a través d'un tracte acurat de la marca.
EXPERT/A	Abel Cifuentes (ACO Solimatge)
CONTINGUT	Diferències entre marca i servei o producte. Definir nivells de servei o producte (Bàsic, genèric, suposat, augmentat, potencial). Definir i augmentar posicionament de productes/serveis: activitat principal, diferencials dins el rang del sector, rellevància del seu diferencial, notorietat de la marca.
LLOC DE REALITZACIÓ	BCIN Badalona. C/ Marcus Porcius, 1, 08915 Badalona
MÉS INFORMACIÓ I PREINSCRIPCIONS	www.impo.cat , via correu electrònic a sae@impo.cat o al telèfon 93 460 52 00 Formació gratuïta.