



FITXA TÈCNICA DE L'ACCIÓ

Data elaboració: 07/03/2017

Unitat responsable elaboració: *Unitat de foment empresarial*

NOM DE L'ACCIÓ	Twitter i Facebook per emprenedors
OBJECTIU	Aquesta sessió té com a objectiu capacitar als emprenedors per utilitzar correctament Facebook i Twitter com a eines digitals que formen part de la gestió del seu projecte empresarial.
DATES PREVISTES	14 i 21 de novembre
DURADA	8 hores lectives
HORARI	De 10:00h a 14:00h
DESTINATARIS/ÀRIES	Persones emprenedores que tinguin un projecte empresarial, no necessàriament formalitzat a través d'un pla d'empresa.
EXPERT/A	Helena Casas
CONTINGUT	Facebook: Tipus de comunicació. El públic objectiu. Diferències entre perfil i pàgina d'empresa. Configuració e informació de la pàgina. Funcionalitats. Gestió de les publicacions. Tipus de contingut. La promoció i la publicitat al Facebook. Twitter: Compte (configuració, dades, privacitat...) Resum del nostre perfil i informació. Tipus de publicació, RT, mencions. Els Hashtags. La piulada perfecte. Seguidors i seguint. Connectar amb altres xarxes socials, automatització. Programar contingut.
LLOC DE REALITZACIÓ	IMPO Badalona. C/ Nova Cançó, 1, 08915 Badalona
MÉS INFORMACIÓ I PREINSCRIPCIONS	www.impo.cat , via correu electrònic a sae@impo.cat o al telèfon 93 460 52 00 Formació gratuïta.